

การจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กรณีศึกษาชุมชนบ้านทุ่งหยีเพ็ง  
ต.ศาลาด่าน อ.เกาะลันตา จ.กระบี่

The Management and Promotion of Community Tourism:  
A Case Study of Ban Thung Yee Peng, Sub District Saladan, Koh Lanta,  
Krabi

กสมา อ่อนแอ, ครองชัย ทัตถา และ อนุกุล ต้นสุพล<sup>1\*</sup>

**บทคัดย่อ**

บ้านทุ่งหยีเพ็งเป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ของเกาะลันตาใหญ่ซึ่งมีความโดดเด่นในด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งด้านธรรมชาติ วิถีชีวิต และมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่โดดเด่นโดยเฉพาะในเรื่องของวิถีชีวิตของชุมชนที่ยังคงรักษาความเป็นอยู่ตามวิถีมุสลิมที่อาศัยอยู่ร่วมกับธรรมชาติ ฟังพาทอศัยท่องเที่ยวทะเลและป่าชายเลนในการประกอบอาชีพ โดยชุมชนเริ่มมีการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนตั้งแต่ พ.ศ. 2556 ซึ่งมีกระบวนการการจัดตั้งกลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทุ่งหยีเพ็งขึ้น โดยมีทรัพยากรป่าชายเลน และวิถีชีวิตของชุมชนมุสลิมเป็นจุดขายทางการท่องเที่ยว และมีการพัฒนารูปแบบและขั้นตอนในการจัดการท่องเที่ยวตามรูปแบบที่คณะกรรมการชุมชนท่องเที่ยวกำหนด และในส่วนของการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนควรสร้างการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่โดยให้เข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวร่วมกัน โดยที่ชาวบ้านในพื้นที่เป็นผู้ดูแลและจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ส่วนหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนงบประมาณและช่วยประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกำหนดให้บ้านทุ่งหยีเพ็งเป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตของจังหวัดกระบี่เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

**คำสำคัญ:** บ้านทุ่งหยีเพ็ง, การท่องเที่ยวชุมชน, อัตลักษณ์ชุมชน

<sup>1</sup> สาขาภูมิศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

Department of Geography, Faculty of Humanities and Social Sciences, Prince of Songkla University.

\* Mr.Anukul Tansupol, Lecturer :anukul.t@psu.ac.th